

## EDOCTOR - MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP THỜI COVID

**e**Doctor giúp kết nối bác sĩ và người dùng thông qua trang web, hệ thống tổng đài thông minh, ứng dụng trên điện thoại thông minh, các thiết bị theo dõi sức khỏe cá nhân thông minh.

eDoctor là ứng dụng di động của một nhóm bạn trẻ đam mê công nghệ tại Việt Nam nhằm giúp người dân kết nối với bác sĩ mọi lúc mọi nơi. Người dùng không cần đến bệnh viện vẫn được các bác sĩ tư vấn sức khỏe, hỗ trợ kết nối với các đơn vị xét nghiệm tại nhà... Dự báo mô hình này sẽ phát triển mạnh trong tương lai khi công nghệ cao ngày càng trở nên phổ biến.

### eDoctor - Nền tảng kết nối y tế 4.0

eDoctor được Vũ Thanh Long và Huỳnh Phước Thọ nghiên cứu và phát triển với mong muốn xây dựng được một hệ thống chăm sóc sức khỏe toàn diện thông qua ứng dụng trên điện thoại di động. Với ứng dụng này, người dùng sẽ được kết nối với các bác sĩ để được khám và tư vấn sức khỏe tại nhà, tra cứu thuốc và phòng khám, cùng các dịch vụ sức khỏe khác như đặt các dịch vụ xét nghiệm và nhận kết quả tại nhà... thông qua trang web, hệ thống tổng đài thông minh, ứng dụng trên điện thoại thông minh, các thiết bị theo dõi sức khỏe cá nhân thông minh. Không phải chờ đợi ở các cơ sở y tế, tiết kiệm thời gian mà vẫn được sử dụng các dịch vụ y tế chất lượng là mục tiêu hướng đến của eDoctor.

Dịch vụ này lại càng thêm ý nghĩa khi không chỉ giúp người dùng tiết kiệm thời gian đi lại, mà còn giúp họ hạn chế tiếp xúc, không đến nơi công cộng, từ đó ngăn ngừa sự lây lan của các bệnh dịch trong cộng đồng.

Ngoài chức năng tư vấn sức khỏe, eDoctor còn cung cấp tính năng tra cứu tên thuốc và các địa chỉ nhà thuốc, phòng khám, bệnh viện. Dựa

trên vị trí của điện thoại, khi chọn chức năng tìm phòng khám gần nhất, ứng dụng sẽ cung cấp thông tin các nhà thuốc, phòng khám xung quanh khu vực người dùng đang cầm điện thoại. TS. Huỳnh Phước Thọ, đồng sáng lập, Phó Tổng giám đốc eDoctor cho biết: “Chúng tôi là một startup có quy mô, có thể kết nối với nhiều bệnh viện, phòng khám, bác sĩ trên hệ thống để phục vụ, hỗ trợ cho người bệnh. Cùng với đó là một nền tảng công nghệ đi kèm mà chúng tôi đang làm và sắp triển khai. Đó là việc kết nối với các thiết bị y tế để đo dữ liệu, chỉ số sức khỏe của người dùng ở tại gia đình để cung cấp thêm thông tin cho bác sĩ khi cần thiết. Chúng tôi tạo ra hệ sinh thái, xung quanh nền tảng eDoctor là các đơn vị có chuyên môn, hoặc là những đơn vị mạnh về chuyên môn về y tế sẽ là nơi cung cấp dịch vụ”.

Hiện tại, hai trong những dịch vụ nổi bật nhất của eDoctor chính là lấy mẫu xét nghiệm tại nhà, sau đó khách hàng có thể xem kết quả xét nghiệm trên ứng dụng eDoctor và đặt lịch khám tại các phòng khám hoặc bệnh viện được liên kết. Tuy nhiên, đây không phải những ý tưởng kinh doanh đầu tiên của đội ngũ các founder của eDoctor. “eDoctor được thành lập và hoạt động từ cuối năm 2014, cung cấp dịch vụ tư vấn khám chữa bệnh qua tổng đài điện thoại, rồi sau đó thực hiện qua ứng dụng trên di động. Đây cũng là một trong những startup tiên phong cung cấp dịch vụ Telemedicine tại Việt Nam. Tuy nhiên việc thiếu hụt nguồn lực chuyên môn do không có đủ bác sĩ, cũng như nhiều hạn chế về mặt công nghệ hỗ trợ khiến cho startup gặp khó khăn trong việc hoàn thiện mô hình kinh doanh, cũng như duy trì xuyên suốt dịch vụ. Vì vậy, nhóm chuyển hướng xây dựng hai ý tưởng khác là lấy mẫu xét nghiệm

tại nhà và đặt lịch khám online”, Huỳnh Phước Thọ cho biết.

Sau 6 năm phát triển, nền tảng công nghệ eDoctor đang cung cấp 4 dịch vụ cơ bản: các gói xét nghiệm và tầm soát bệnh tật lấy mẫu tại nhà, đặt lịch khám tại các phòng khám hoặc bệnh viện trên 6 tỉnh/thành phố, giải pháp khám và chăm sóc sức khỏe cho cán bộ nhân viên các doanh nghiệp, dịch vụ chăm sóc tại nhà. Kèm theo đó là mạng lưới các bác sĩ được kết nối qua ứng dụng di động, có thể tư vấn cho người dùng 24/24 các vấn đề liên quan đến sức khỏe.

Khi được hỏi vì sao khách hàng phải đặt lịch khám qua eDoctor mà không đặt lịch trực tiếp qua phòng khám, Thọ cho rằng: “Khi đặt lịch khám qua eDoctor, ngoài không phải chờ đợi như bình thường, thì khách hàng sẽ được hưởng dịch vụ tốt mà phòng khám đã cam kết với eDoctor; quan trọng nữa, các kết quả khám chữa bệnh đều được số hóa và lưu trữ trên nền tảng của eDoctor, tạo sự tiện lợi trong việc lưu trữ, quản lý và sử dụng sau này”.

Tính đến thời điểm hiện tại, eDoctor đang hợp tác với hơn 500 điều dưỡng, hơn 400 bác sĩ, 80 phòng khám và bệnh viện trên cả nước, đã phục vụ gần 100.000 lượt khám sức khỏe cho cá nhân, gia đình và các doanh nghiệp. Để đáp ứng nhu cầu phát triển trong tương lai, cuối tháng 3 vừa qua, mặc dù dịch Covid-19 ảnh hưởng lớn tới kinh tế trong và ngoài nước, song eDoctor vẫn gọi vốn thành công từ 4 nhà đầu tư gồm CyberAgent Capital, Genesis Ventures (Nhật Bản), Bon Angles và Nextrans (Hàn Quốc) với giá trị 1,2 triệu đô la. Điều này cho thấy niềm tin của nhà đầu tư vào tiềm năng lớn của lĩnh vực y tế kết hợp công nghệ của Việt Nam. Nguồn đầu tư mới sẽ được công ty dùng để tiếp tục phát triển hệ thống ứng dụng và ba mô hình cung cấp dịch vụ là Khám chữa bệnh từ xa (telemedicine), Chăm sóc sức khỏe tại nhà (home healthcare) và Chăm sóc sức khỏe chủ động (preventive healthcare).

### “Chat với bác sĩ” miễn phí - Mô hình hỗ trợ nhân dân

Với quyết tâm chung tay cùng người dân cả nước chiến thắng dịch bệnh Covid-19, mới đây, eDoctor đồng hành cùng các chuyên gia, bác sĩ cung cấp dịch vụ “Chat với bác sĩ” hoàn toàn miễn phí qua ứng dụng di động eDoctor. “Chat với bác sĩ” cho phép mọi người đang sử dụng ứng dụng eDoctor có thể trò chuyện, đặt câu hỏi và tham vấn với bác sĩ mà mình chọn bất cứ lúc nào. Đội ngũ bác sĩ tư vấn cho người dùng qua ứng dụng eDoctor hiện nay thuộc nhiều chuyên khoa khác nhau, bao gồm: nội tổng quát, nhi khoa, sản phụ khoa, tiêu hóa, dinh dưỡng, nội tiết, cơ xương khớp, phục hồi chức năng, da liễu... Trong đó gồm các bác sĩ với nhiều năm kinh nghiệm khám chữa bệnh và giảng dạy tại các cơ sở y tế hàng đầu như Bệnh viện Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh, Bệnh viện Nhi đồng I, Trung tâm Medic - Hòa Hảo, Phòng khám Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch... Người dùng có thể truy cập vào website edoctor.io hoặc tìm kiếm từ khóa eDoctor trên các kho ứng dụng di động phổ biến ngay trên smartphone, Google Play (hệ điều hành Android) hay AppStore (hệ điều hành iOS), và tải ứng dụng eDoctor về cài đặt trên smartphone của mình. Sau đó, mở ứng dụng eDoctor và đăng ký tài khoản là có thể sử dụng được tính năng “Chat với bác sĩ” miễn phí.

Với những ưu việt của mình, dự án khởi nghiệp eDoctor đã vinh dự trở thành đại diện duy nhất của Việt Nam được chọn tham gia chương trình “bộ phóng tài năng” Launchpad Accelerator 2017 của Google.

Thế mạnh của các doanh nghiệp khởi nghiệp như eDoctor chính là công nghệ. Với việc mạnh dạn đầu tư vào mô hình chăm sóc sức khỏe từ xa, mô hình khởi nghiệp của eDoctor không chỉ giúp người dân dễ dàng hơn trong việc chăm sóc sức khỏe mà còn thuận lợi trong tiếp cận các vấn đề y tế ■

**Bản tin KNDMST số 33/2020**

## CƠ HỘI CHO STARTUP ĐƯỢC PHẨM TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19

**T**heo một báo cáo mới đây của KPMG Việt Nam, một trong những công ty cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp lớn nhất tại Việt Nam, hiện nay, thị trường dược phẩm tại Việt Nam đang trên đà tăng trưởng mạnh mẽ với tổng giá trị từ 2,7 tỷ USD năm 2015 tăng lên đến 3,6 tỷ USD vào năm 2018 với tỷ lệ tăng trưởng kép (CAGR) là 10,6% dựa vào sự tăng trưởng trong giai đoạn từ 2015-2017. Từ đó cho thấy sự phát triển lớn mạnh của ngành công nghiệp dược phẩm, với 44.000 lao động đang làm việc.

Chính sự phát triển mạnh mẽ của ngành dược phẩm đã thúc đẩy nhiều startup ra đời và đạt được những kết quả nhất định. Mới đây, Tạp chí Forbes vừa công bố danh sách “30 Under 30 Asia” năm 2020, gồm các tài năng dưới 30 tuổi trong nhiều lĩnh vực ở châu Á. 300 người trẻ trong 13 lĩnh vực đã được chọn ra từ hơn 3.500 đề cử, được nghiên cứu từ các nhà báo và xem xét chặt chẽ bởi chuyên gia có kinh nghiệm trong các lĩnh vực. Hoàng Nguyễn - Đồng sáng lập Thuocsi.vn, một trang thương mại điện tử của BuyMed về dược phẩm của Việt Nam đã tự hào được xướng danh.

BuyMed - startup công nghệ y tế về lĩnh vực phân phối dược phẩm trực tuyến, đồng thời là đơn vị sở hữu trang thương mại điện tử Thuocsi.vn - mới đây đã gọi vốn thành công 2,5 triệu USD vòng series A, được dẫn dắt bởi quỹ đầu tư Sequoia Capital India cùng Genesis Ventures và Cocoon Capital. Trong đó, Sequoia rót vốn vào BuyMed thông qua chương trình đầu tư tăng tốc Surge dành cho các startup tại Ấn Độ và Đông Nam Á. Cocoon Capital đã từng cùng với VietCapital Ventures dẫn đầu số vốn 500.000 USD vòng hạt giống vào BuyMed hồi tháng 9 năm ngoái.

Được thành lập năm 2018, BuyMed đặt mục tiêu đơn giản hóa ngành phân phối dược phẩm ở Việt Nam và Đông Nam Á, thị trường được ước tính đạt 8 tỷ USD trong năm 2020. Hiện tại, công điện tử thuocsi.vn có độ phủ đến khoảng 7.000 nhà thuốc và phòng khám, đồng thời hợp

tác với hơn 700 nhà cung cấp.

Trước khi quyết định xây dựng Thuocsi.vn, Hoàng Nguyễn đã dành nhiều thời gian tìm hiểu kinh nghiệm trong việc cải thiện chuỗi cung ứng sức khỏe y tế tại các quốc gia. Cụ thể anh cùng với Peter Nguyễn đã kinh qua nhiều dự án tư vấn y tế tại các công ty tư vấn cho các thị trường Đông Á cũng như Nam Á. Cả hai đã nghiên cứu cũng như phân tích thị trường một cách thấu đáo, tìm hiểu cách mà dược phẩm có nguồn gốc kém rõ ràng thâm nhập vào chuỗi cung ứng, và các đơn vị gian dối như thế nào. Chính trải nghiệm đó đã thúc đẩy nhóm phải cân nhắc, tìm cách để tạo nên thay đổi và cải thiện hệ thống chăm sóc sức khỏe tại các thị trường đang phát triển, bắt đầu tại Việt Nam. Hiện Hoàng Nguyễn là Giám đốc sản phẩm (CPO) và anh từng là tư vấn chiến lược kinh doanh trong ngành y tế và công nghệ ở Đông Nam Á và Trung Quốc, tư vấn cho các tập đoàn chăm sóc sức khỏe toàn cầu như Abbott, Roche và Siemens trong tiếp thị sản phẩm, mở rộng thị trường, thiết lập hệ thống phân phối. Trước Buymed, Hoàng đồng sáng lập một startup về nha khoa ở California, Mỹ, cung cấp răng sứ theo yêu cầu sử dụng công nghệ CAD/CAM. Bước ngoặt lớn là khi nhóm gặp được nhà đồng sáng lập thứ ba, anh Vũ Vương (Vương Đình Vũ), người có mối quan hệ trực tiếp và kiến thức chuyên ngành trong lĩnh vực y tế bởi anh có nhiều năm làm việc cho các công ty dược và lúc đó đang vận hành công ty phân phối của riêng mình.

Sứ mệnh và giá trị cốt lõi của Thuocsi.vn được cả nhóm đặt ra rất rõ ràng đó là: “Xây dựng những hệ sinh thái y tế mà chưa ai từng làm trước đó - những hệ sinh thái được ra đời để cải thiện sức khỏe và phúc lợi của cả người làm y tế và bệnh nhân, bằng cách dân chủ hoá các chuỗi cung ứng và công nghệ; những hệ sinh thái này sẵn sàng thay đổi khi cần thiết. Thuocsi.vn quan niệm ngành phân phối dược phẩm cần phải công bằng hơn, nơi mà lợi nhuận kinh tế được chia đều cho tất cả các bên trong hệ sinh thái y tế và khi người chăm sóc y tế được trao quyền để thành công,

điều đó sẽ tạo thành một hiệu ứng gợn sóng lan tỏa khắp hệ sinh thái y tế, từ đó cải thiện việc chăm sóc sức khỏe của tất cả mọi người”.

Điều khiến Thuocsi.vn trở thành đơn vị đi đầu trong lĩnh vực phân phối dược phẩm trên thị trường hiện nay, theo Hoàng Nguyễn chính là startup luôn tin rằng mình là người tiên phong trong việc xây dựng một nền tảng toàn diện cho phép đặt mua dược phẩm trực tuyến, phù hợp với mong mỏi của những người làm ngành y. Thuocsi.vn không ngừng cải tiến nền tảng này để ra mắt nhiều tính năng mới mà ngành y tế chưa từng có cơ hội trải nghiệm trước đó. “Vừa qua, chúng tôi cũng cho ra mắt hệ thống theo dõi giá thành trực tiếp cho phép khách hàng có thể theo dõi biến động giá của dược phẩm và thực phẩm chức năng trên thị trường hằng ngày. Từ đó, người làm y tế có thể lên kế hoạch và hạ thấp chi phí nhập dược phẩm, từ đó có thể cung cấp dược phẩm giá thành phải chăng và bình ổn hơn cho bệnh nhân.

Chúng tôi cũng tạo ra một hệ thống hoàn tất đơn hàng được điều khiển bởi công nghệ, với quy mô chưa từng có tại các thị trường đang phát triển, cho phép các nhà thuốc tiếp cận mạng lưới sản phẩm đa dạng mà họ cần có để mang đến một dịch vụ y tế chất lượng cao. Chúng tôi cung cấp quyền truy cập mạng lưới này cho mọi nhà thuốc, kể cả những đơn vị nhỏ, ở tại vùng sâu vùng xa”- Hoàng Nguyễn cho biết.

Cũng như nhiều doanh nghiệp nói chung, với tình hình đại dịch như hiện tại, để giữ vững tốc độ phát triển của công ty, Thuocsi.vn luôn giữ vững cam kết sẽ tiếp tục hoạt động trong mùa dịch để hoàn tất nhiều đơn hàng nhất có thể. Mặc dù hiện tại các kênh cung ứng đang thiếu ổn định dẫn đến việc giao hạn không như dự kiến, khách hàng của Thuocsi.vn vẫn tiếp tục ở lại, vì họ hiểu và tin tưởng rằng đây là nơi duy nhất có thể đáp ứng nhu cầu trong hoàn cảnh khó khăn này.

Ngoài phân phối dược phẩm, một số mảng khác của ngành y tế theo Hoàng Nguyễn cũng cần cải tiến để có một giải pháp toàn diện cho việc chăm sóc sức khỏe. Cụ thể, Hoàng Nguyễn cho biết mình đã nhìn thấy một nhu cầu lớn trong việc chia sẻ dữ liệu giữa các ứng dụng y tế trong

nhiều mảng khác nhau, ví dụ là các ứng dụng đặt lịch thăm khám tại nhà như eDoctor, và để tương tác giữa người khám và người bệnh được đơn giản hoá với sự giúp đỡ của công nghệ.

Ngoài ra, anh cũng nhận thấy một xu hướng nổi bật trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam hiện nay, đó là chuyển từ điều trị thụ động sang phòng tránh và chẩn đoán đa khoa. Bạn sẽ nhận ra xu hướng này nếu quan sát sự gia tăng về số lượng phòng tập thể hình, yoga, spa làm đẹp và chăm sóc sức khỏe cũng như sự phổ biến của thực phẩm bổ sung. Nếu những ngành này nhanh chóng tiếp nhận việc hiện đại hoá bằng công nghệ, chúng ta có thể khuyến khích toàn dân chuyển từ chăm sóc sức khỏe thụ động sang chủ động tại Việt Nam.

Chia sẻ về kế hoạch phát triển của Thuocsi.vn trong thời gian tới, anh Hoàng Nguyễn cho biết: “Trong tương lai gần, chúng tôi sẽ tiếp tục hoàn thiện dịch vụ giao nhận đến cho nhà thuốc, phòng khám hiện tại cũng như đơn vị mới trong hệ thống, từ đó chúng tôi có thể tiếp tục cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe trong đại dịch. Vì nhiều đơn vị y tế trên toàn quốc vẫn chưa nhận biết về nền tảng hiện đại như Thuocsi.vn có tồn tại, chúng tôi đang tìm cách để phát triển và mở rộng nhanh chóng trong các quý tiếp theo tại cả khu vực miền Bắc Việt Nam. Đồng thời, chúng tôi cũng tăng cường gấp đôi nguồn lực công nghệ để khuyến khích thêm nhiều đơn hàng trực tuyến trong ngành, điều này mang lại lợi ích cho nhiều bên trong đại dịch Covid-19. Việc này bao gồm cải thiện chất lượng và số lượng dữ liệu xung quanh một sản phẩm trên nền tảng để người làm y tế có thể đưa ra quyết định tốt hơn, và mang đến những sản phẩm tốt nhất cho mọi người”.

Dựa trên những thành công gần đây của Việt Nam trong việc chống lại Covid-19 và Hiệp định EVFTA được phê chuẩn, Việt Nam hiện là quốc gia đang sở hữu một cơ hội chưa từng có trong việc xây dựng môi trường thuận lợi với các chính sách ưu đãi hấp dẫn, trở thành điểm đến được lựa chọn trong ASEAN cho việc đầu tư trong ngành dược phẩm, và Thuocsi.vn đã chứng minh rằng các startup về dược phẩm vẫn còn rất nhiều tiềm năng để phát triển ■

**Bản tin KNDMST số 29/2020**