

ỨNG DỤNG MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI TRUNG TÂM HỌC LIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢNG BÌNH

ThS. TRẦN THỊ LỰA

Trường Đại học Quảng Bình

Trong hoạt động thông tin - thư viện, công tác truyền thông, quảng bá đóng vai trò hết sức quan trọng. Đó không chỉ là phương tiện phát huy tác dụng của sách báo mà còn giúp thư viện thực hiện chức năng định hướng, dẫn dắt đọc và góp phần quan trọng trong việc xây dựng con người mới. Ý nghĩa của công tác truyền thông, quảng bá thư viện không chỉ dừng lại ở việc giới thiệu một vài cuốn sách đơn lẻ mà nó còn giúp thư viện góp phần vào việc giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ, phục vụ công cuộc xây dựng quê hương, đất nước. Với sự phát triển không ngừng của công nghệ thông tin và truyền thông, công tác truyền thông, quảng bá thư viện đã có nhiều thay đổi mạnh mẽ. Mạng xã hội ra đời đã trở thành một công cụ tuyệt vời cho các thư viện ứng dụng hiệu quả trong công tác truyền thông. Không nằm ngoài xu thế trên, Trung tâm Học liệu Trường Đại học Quảng Bình thời gian vừa qua đã ứng dụng rất hiệu quả mạng xã hội trong công tác truyền thông, quảng bá của mình.

1. Mạng xã hội Facebook với hoạt động thông tin - thư viện hiện đại

Mạng xã hội là nền tảng trực tuyến, nơi mà tất cả mọi người đều có thể kết nối với nhau thông qua internet. Mạng xã hội cho phép chúng ta chia sẻ những hình ảnh, ý tưởng, câu chuyện cá nhân. Facebook là một mạng xã hội phủ sóng khắp mọi nơi, mọi người có thể chia sẻ thông tin, hình ảnh và kết nối với nhau, nó là một trong những mạng xã hội có số lượng người dùng lớn nhất hiện nay.

Có thể dễ dàng nhận thấy, mạng xã hội Facebook có đầy đủ các tính năng để đáp ứng những yêu cầu của hoạt động truyền thông

trong công tác thư viện. Điểm mạnh của mạng xã hội Facebook chính là sự liên kết các thành viên. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm cũng như kết bạn với những người mà trước đó không hề quen biết thông qua những mối quan hệ chung như bạn bè, trường học, nơi ở. Khi đã thiết lập quan hệ bạn bè, người sử dụng có thể nắm bắt kịp thời tất cả những thông tin mới được cập nhật của bạn bè. Với những tính năng nổi trội đó, người dùng Facebook có thể dễ dàng theo dõi hoạt động của bạn bè và có thể kết bạn được với nhiều người hơn trên Facebook. Nhờ tính kết nối mạnh mẽ như vậy, vấn đề tiếp cận tới đa số lượng người dùng tin được Facebook giải quyết triệt để. Việc tạo lập một trang Facebook cho thư viện, cán bộ thư viện có thể xây dựng một không gian riêng dành cho những người dùng tin để họ có thể dễ dàng nắm bắt những thông tin mới của thư viện, thông qua đó, các cán bộ thư viện cũng có thể tiếp nhận nhanh chóng các ý kiến phản hồi từ phía bạn đọc, dễ dàng nắm bắt kịp thời nhu cầu tin của bạn đọc và bạn đọc cũng có thể chia sẻ, góp ý để giúp thư viện hoàn thiện tốt hơn hoạt động của mình.

Một điều không thể phủ nhận ở mạng xã hội Facebook là giao diện đơn giản, dễ sử dụng, phù hợp với nhiều lứa tuổi, trình độ. Người dùng không cần phải hiểu quá rõ về công nghệ, hay mất quá nhiều thời gian để tìm hiểu, giao diện thiết kế đơn giản, dễ hiểu chính là yếu tố tạo nên số lượng người dùng lớn hiện nay. Chính sự đơn giản và dễ sử dụng này đã tiết kiệm được rất nhiều thời gian và chi phí cho các thư viện. Các cán bộ thư viện hoàn toàn có thể tự tạo lập một tài khoản, dễ dàng kết nối với những bạn đọc của họ. Bên cạnh đó, họ

còn có thể dễ dàng sử dụng các tính năng của Facebook như: sửa các thông tin hay cập nhật thông tin mới dưới các dạng ghi chú (Notes) hoặc tạo và thông báo các sự kiện (Events) với những thao tác đơn giản. Chính sự thân thiện và dễ sử dụng là điểm chung khiến cán bộ thư viện và người dùng tin có thể dễ dàng tìm thấy và tương tác với nhau.

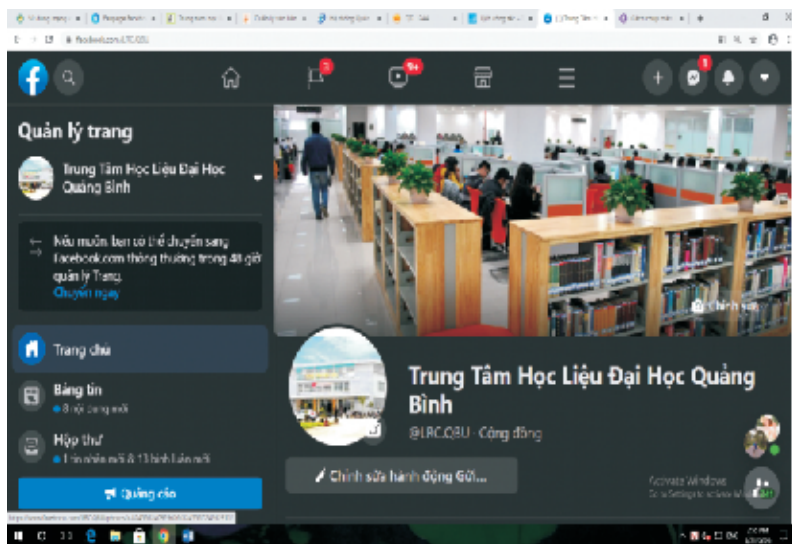
Vấn đề về chi phí khi triển khai một hoạt động nào đó được các thư viện rất quan tâm. Có thể nói lựa chọn Facebook làm phương tiện truyền thông chính là sự lựa chọn tối ưu nhất. Mọi người dễ dàng sở hữu một tài khoản Facebook với đầy đủ các tính năng mà không phải trả bất kỳ một chi phí sử dụng nào, các cán bộ thư viện hoàn toàn có thể lập một tài khoản Facebook ở dạng cá nhân hay nhóm để quảng bá cho hình ảnh thư viện, tương tác và hỗ trợ nhu cầu của bạn đọc. Với sự kết nối mạnh mẽ giữa những người sử dụng, mức độ lan truyền thông tin rộng và nhanh với một chi phí bỏ ra gần như là miễn phí, các thư viện nhanh chóng tìm được những đối tượng bạn đọc mục tiêu của mình.

2. Ứng dụng mạng xã hội Facebook trong hoạt động truyền thông tại Trung tâm Học liệu Trường Đại học Quảng Bình

Việc sử dụng mạng xã hội cho hoạt động truyền thông, quảng bá tại Trung tâm Học liệu Trường Đại học Quảng Bình hoàn toàn phù hợp và bắt kịp nhu cầu thực tế. Bởi ở đây, Internet được coi là một trong những phương tiện thông tin chiến lược, bạn đọc của Trung tâm có điều kiện tiếp cận và có thói quen sử dụng Internet, đội ngũ cán bộ thư viện có đủ kỹ năng để khai thác và sử dụng hiệu quả các dịch vụ quảng bá trên mạng xã hội.

Tạo lập tài khoản Fanpage

Trung tâm Học liệu đã tiến hành tạo lập trang Fanpage trên kênh Facebook nhằm tuyên



Trang Fanpage của Trung tâm Học liệu

truyền, quảng bá, kết nối và chia sẻ những thông tin, hình ảnh cũng như tin tức hoạt động của Trung tâm. Qua đó, giúp cho bạn đọc có thể tiếp cận nhanh, chính xác và tiện lợi. Hiện nay, Trung tâm đang sử dụng song song hai trang Fanpage trong công tác truyền thông. Fanpage *Trungtamhoclieu* được tạo từ năm 2014. Fanpage *Caulacbosachqbu* được tạo năm 2017. Đây được coi như là phương tiện hữu ích để Trung tâm tiến hành các hoạt động truyền thông trong thời gian vừa qua.

Tuyên truyền, giới thiệu sách

Ứng dụng mạng xã hội trong tuyên truyền, giới thiệu sách là một trong những biện pháp tuyên truyền mang lại hiệu quả cao, nó có những tác động lớn và ưu điểm vượt trội so với các hình thức truyền truyền giới thiệu sách khác. Tốc độ lan truyền rất lớn, một bài đăng giới thiệu sách chỉ sau vài phút đã đạt đến số lượng truy cập lớn.

Thời gian vừa qua, nhờ trang Fanpage của Trung tâm, công tác tuyên truyền giới thiệu sách đã đạt được những kết quả nhất định. Nếu như trước kia, mỗi khi Trung tâm bổ sung được một số lượng sách mới, cán bộ Trung tâm thường lập một danh sách gửi về các khoa, phòng để cán bộ và giảng viên trong trường được biết. Hình thức này cũng có ưu điểm là

giúp bạn đọc nắm được tên các loại tài liệu mới, tuy nhiên nó không mang tính trực quan và tốc độ lan truyền thấp. Bây giờ công việc này được tiến hành chỉ mất vài phút và tốc độ lan truyền đến bạn đọc nhanh gấp nhiều lần, cán bộ chuyên trách chỉ cần up các bìa sách mới lên trang của Trung tâm, hình ảnh vừa sinh động mang tính trực quan lại có đầy đủ các thông tin cần thiết, bạn đọc vừa có thông tin vừa nhận được hình ảnh tài liệu sinh động. Hoặc trong quá trình phục vụ, cán bộ thủ thư nhận thấy cuốn sách nào hay và giá trị thì cũng có thể gửi thông tin về cán bộ chuyên trách để viết bài đăng truyền thông. Trang Fanpage của Trung tâm đã và đang hỗ trợ đắc lực cho công tác tuyên truyền, giới thiệu sách mới, định kỳ, thường xuyên, mang lại những hiệu quả cao.

Tổ chức các cuộc thi viết

Tháng 4 năm 2017, ngay sau khi trang Fanpage *Caulacbosachqu* được tạo lập, Trung tâm đã tổ chức một cuộc thi online đầu tiên mang tên “status từ trang sách”. Cuộc thi đã thu hút hàng trăm bài dự thi với hàng ngàn lượt like và chia sẻ. Tiếp nối những thành công của cuộc thi đầu tiên, Trung tâm tổ chức nhiều cuộc thi online trên Fanpage nhằm thu hút lượt bạn đọc quan tâm và theo dõi. Tháng 10 năm 2017, Trung tâm tổ chức thành công cuộc thi viết trên trang của Trung tâm, với chủ đề “Viết về người phụ nữ tôi yêu”. Tháng 11 năm 2018, cuộc thi viết bài online “Tri ân người thầy” đã tạo ra được một điểm nhấn quan trọng, để lại nhiều ấn tượng sâu sắc trong lòng bạn đọc. Sau mỗi cuộc thi, lượt tương tác và theo dõi trang Fanpage tăng lên rất lớn, điều này mang lại nhiều ý nghĩa trong hoạt động truyền thông tại Trung tâm. Tổ chức các cuộc thi viết trên trang Fanpage thực sự đã mang lại nhiều lợi ích: tiết kiệm chi phí, thời gian, công sức, sự lan tỏa và kết nối rộng rãi trong bạn đọc.

Quảng bá dịch vụ, sản phẩm, thông tin

Trang Fanpage là một kênh truyền tin hữu ích đến bạn đọc. Từ khi ứng dụng mạng xã hội, các nội quy thư viện, chính sách hoặc các thông báo được gửi đến bạn đọc một cách

nhANH chóng, tiết kiệm nhiều thời gian và chi phí cho Trung tâm. Cán bộ Trung tâm có thể tổ chức dịch vụ tư vấn, trả lời thắc mắc trực tuyến hữu ích với sinh viên, cán bộ giảng viên. Bộ phận chuyên trách cũng có thể quảng bá hình ảnh hay các sản phẩm, dịch vụ của Trung tâm bằng cách tạo lập hay đăng tải video. Đây vừa là cách tốt nhất để quảng bá những sản phẩm thông tin của Trung tâm, vừa là một kênh hữu ích để Trung tâm thu nhận những ý kiến đóng góp, phản hồi từ phía bạn đọc.

3. Giải pháp nâng cao hiệu quả ứng dụng mạng xã hội trong công tác truyền thông tại Trung tâm Học liệu Trường Đại học Quảng Bình

Với những tiện ích mà mạng xã hội Facebook mang lại cho thư viện, để duy trì và phát triển hiệu quả đó, các cán bộ Trung tâm cần dành nhiều thời gian, đồng thời phải xây dựng kế hoạch phát triển cụ thể, rõ ràng. Những bài đăng trên trang Fanpage cần phải được cân nhắc kỹ càng, có kiểm duyệt nhằm đảm bảo tính mới, hay và bản quyền. Cán bộ chuyên trách cũng cần phải dành nhiều thời gian để nghiên cứu trả lời những vấn đề vướng mắc từ phía bạn đọc, đảm bảo tư vấn nhanh, kịp thời và chính xác.

Vấn đề hết sức quan trọng là duy trì sự theo dõi từ phía cộng đồng, bởi tạo lập trang Fanpage hết sức đơn giản, tuy nhiên để duy trì các lượt like, quan tâm, theo dõi thực sự rất khó, điều này yêu cầu Trung tâm phải cập nhật thông tin thường xuyên lên trang Fanpage, làm cho trang Fanpage của Trung tâm trở nên sống động, cuốn hút. Cần phải có các kế hoạch cụ thể trong việc xây dựng, duy trì, mở rộng các hoạt động trên trang Fanpage.

Yếu tố góp phần quan trọng nữa là nhân lực, Trung tâm cần phải có kế hoạch đào tạo cán bộ sử dụng thành thạo các chức năng của Fanpage. Trung tâm cần có riêng một đội ngũ chịu trách nhiệm chính về Fanpage, trong đó có người quản trị nội dung, lên kế hoạch cập nhật thông tin định kỳ và cần có những buổi tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm quản lý Fanpage để

tất cả nhân viên thư viện cùng tham gia hoạt động truyền thông.

Vấn đề bảo mật trang cũng là vấn đề quan trọng, bởi hiện nay có rất nhiều tài khoản Facebook bị đánh cắp với mục đích vụ lợi cá nhân, gây ảnh hưởng xấu đến cộng đồng. Trung tâm cần tăng cường bảo mật và chống giả mạo Fanpage như chèn thêm thông tin về Fanpage của Trung tâm trong các bài viết đăng trên báo giấy, báo điện tử, quảng bá thông tin trang Facebook của Trung tâm trên các trang cá nhân của cán bộ Trung tâm...

Tài liệu tham khảo:

1. Bùi Loan Thủy, Đỗ Thị Thu, Phát triển dịch vụ thông tin - thư viện trong môi trường điện tử tại thư viện đại học, *Tạp chí Thư viện Việt Nam*, 2014, số 3, tr.7-14.
2. Bùi Thị Thu Hà, Mạng xã hội Facebook phương tiện hữu ích hỗ trợ hoạt động của các cơ quan thông tin - thư viện hiện nay, *Tạp chí Thư viện Việt Nam*, 2014, số 5, tr. 24-28, 23.
3. Nguyễn Hữu Nghĩa, Tiếp thị thư viện qua mạng Internet, *Tạp chí Thư viện Việt Nam*, 2007, số 2, tr.29-33.
4. Phùng Ngọc Tú, Internet với việc quảng bá hoạt động thư viện thông tin, *Tạp chí Thư viện Việt Nam*, 2016, số 6, tr.29-33.

SINH KẾ CỦA NGƯỜI BRU - VÂN KIỀU... (Tiếp theo trang 40)

thì phát cây đại, bỏ sung cây bị chết. Sau 4 năm thì khai thác, bán xong thuê máy mức gốc, trồng lại lúa khác. Lúa keo đầu nhà tui trồng 04ha trừ chi phí, thu gần 100 triệu. Nhờ vậy nên có tiền làm nhà, mua xe máy, mua sắm được nhiều vật dụng thiết yếu, đầu tư cho con cái học hành. Bản cũng đã có kết nối mạng internet nên chúng tôi cũng đã thường xuyên cập nhật thông tin, nhất là các thông tin về hướng dẫn kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi gia súc, gia cầm, Ông Hồ Thịnh cho biết thêm: “Hiện nay Cửa Mọc có rừng keo ước tính hơn 200ha, bình quân mỗi hộ trồng 7-8ha. Để duy trì mở rộng diện tích, lãnh đạo xã đã đề nghị Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện Lệ Thủy, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Bình hỗ trợ cây giống phân bón, kỹ thuật, tìm nguồn tiêu thụ cho bà con. Nhờ mô hình trồng rừng, mô hình trồng lúa nước kết hợp chăn nuôi gia súc, gia cầm nên bà con Vân

Kết luận

Trong bối cảnh hiện nay, việc ứng dụng mạng xã hội Facebook trong công tác truyền thông là rất phù hợp, truyền thông qua Fanpage Facebook sẽ góp phần đáng kể vào việc tạo lập một môi trường thư viện năng động và linh hoạt. Ứng dụng mạng xã hội Facebook là một xu hướng tích cực, hứa hẹn đem đến những cơ hội và triển vọng phát triển cho Trung tâm Học liệu Trường Đại học Quảng Bình trong thời gian sắp tới ■

Kiều bản Cửa Mọc có cuộc sống mới, không còn hộ đói, hộ nghèo giảm hẳn, hộ khá ngày càng tăng, con cái được đi học đến nơi đến chốn, nhiều em học giỏi, thi đỗ vào các trường cao đẳng đại học, ra trường có việc làm, hiện đang làm việc trong các cơ quan Nhà nước trên mọi miền. 100% hộ sử dụng điện lưới quốc gia, nhà nào cũng dùng nước sạch, hợp vệ sinh, đường sá được bê tông hóa, nhà văn hóa cộng đồng xây khang trang, hoành tráng; An ninh quốc phòng được giữ vững, bà con sông đoàn kết, chấp hành các chính sách pháp luật của Nhà nước, các hủ tục tập quán cũ dần được bãi bỏ, phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới”.

Có thể thấy rằng mô hình trồng rừng bằng cây keo lai phủ xanh đồi trọc của bà con Vân Kiều ở vùng cận đồng bằng Cửa Mọc mang lại hiệu quả đáng khích lệ, góp phần không nhỏ cho người dân bản làng thoát nghèo bền vững ■