

VIỆT NAM CÓ 3 STARTUP CÔNG NGHỆ “LỘT MẮT XANH” MICROSOFT VÀO DANH SÁCH “HIGHWAY TO A 100 UNICORNS” KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

Việt Nam có 3 đại diện được Microsoft lựa chọn tham gia top 100 là Base.vn, Abivin, House3D. Các doanh nghiệp lọt vào danh sách sẽ được tư vấn về công nghệ cũng như khả năng tiếp cận khách hàng và được nhiều sự hỗ trợ khác.

“Highway to a 100 Unicorns” là sáng kiến hỗ trợ 100 công ty khởi nghiệp Kỳ Lân tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương do Microsoft tổ chức.

Năm nay, Việt Nam có 3 đại diện được Microsoft lựa chọn tham gia là Nền tảng quản trị doanh nghiệp toàn diện - Base.vn; Nền tảng quản trị tối ưu hóa vận hành chuỗi cung ứng - Abivin; Nền tảng thiết kế trải nghiệm 3D/VR trong lĩnh vực nhà ở và nội thất - House3D.

Tiếp nối thành công ở Ấn Độ, sáng kiến “Highway to a 100 Unicorns” (tạm dịch Con đường trở thành 100 công ty khởi nghiệp Kỳ Lân) đã được Microsoft chính thức khởi động tại châu Á - Thái Bình Dương nhằm thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp trong khu vực. Tại Ấn Độ, chỉ có 56 công ty khởi nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình từ hơn 15.000 công ty khởi nghiệp đăng ký.

Các doanh nghiệp lọt vào danh sách sẽ được tư vấn về công nghệ cũng như khả năng tiếp cận khách hàng và được nhiều sự hỗ trợ khác.

Tại Việt Nam, Base.vn là một trong 3 công ty được lựa chọn. Khởi đầu khiêm tốn với đội ngũ sáng lập chỉ vài người, đến nay Base đã mở rộng quy mô lên tới hơn 200 nhân sự, bao gồm một trụ sở chính, hai văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh và Singapore. Năm 2019, Base hoàn thành vòng gọi vốn thứ 2 với sự tham gia của 5 quỹ đầu tư quốc tế, tổng số tiền nhận được lên tới 1,7 triệu USD.

Tập trung vào các giải pháp chuyên sâu dưới dạng Microservice, Base đã phát triển nền tảng công nghệ với hơn 50 ứng dụng giúp doanh nghiệp giải quyết nhiều bài toán kinh

điền trong quá trình quản trị và vận hành. Điều đặc biệt là các ứng dụng trên nền tảng của Base đều có thể kết nối và trao đổi dữ liệu với nhau thông qua Webhook và API. Điều này tạo ra trải nghiệm liền mạch và đảm bảo tính tập trung của dữ liệu trong khi vẫn đáp ứng kỳ vọng của khách hàng về tính hoàn thiện của sản phẩm. Ngoài ra, Base cũng có thể kết nối giải pháp của nhiều đơn vị cung cấp khác nhau, tạo nên một bộ công cụ mạnh mẽ và toàn diện giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững.

Hiện đây là nền tảng SaaS sở hữu danh sách lên tới 5.000 khách hàng trải dài trên nhiều quy mô và lĩnh vực từ tài chính - ngân hàng, thương mại điện tử - logistic, F&B, giáo dục cho đến bất động sản, ... Có thể kể đến một số khách hàng lớn như: VIB, ACB, ABBank, VinCommerce, McDonald's, Pizza 4P's, The Coffee House, NOVALAND Group, Decathlon, Đất Xanh Group, ...

Nói về chương trình này, ông Ricky Kapur, Phó Chủ tịch phụ trách Kinh doanh, Tiếp thị và Vận hành, Microsoft châu Á - Thái Bình Dương cho biết: “Các doanh nghiệp khởi nghiệp đóng vai trò là nhà đổi mới, đột phá và đi đầu trong nền kinh tế. Chúng tôi hy vọng chương trình “Highway to a 100 Unicorns” sẽ tạo điều kiện cho các công ty khởi nghiệp dùng ý tưởng của họ để tạo ra tác động thực sự và thúc đẩy đổi mới kỹ thuật số trong khu vực. Chúng tôi mong muốn được đồng hành cùng nhiều nhà sáng lập hơn trong hành trình phát triển, để hỗ trợ họ mở rộng quy mô và đạt được nhiều thành tựu hơn nữa”.

Ông Phạm Thế Trường, Tổng Giám đốc Microsoft Việt Nam, chia sẻ: “Hiện nay, Việt Nam có khoảng hơn 1.500 công ty khởi nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau. Nếu xét theo mật độ các công ty khởi nghiệp trên đầu người thì tỷ lệ các công ty khởi nghiệp ở Việt Nam thậm chí cao hơn nhiều quốc gia

(Xem tiếp trang 4)

STARTUP VIỆT 2020 CÔNG BỐ TOP 50 NHÁNH EARLY STAGE

Từ hơn 400 hồ sơ dự thi chương trình, Ban Tổ chức Startup Việt 2020 đã chính thức lựa chọn và công bố top 50 startup của nhánh Early Stage.

Danh sách 50 startup Việt xuất sắc của nhánh Early Stage do hội đồng sơ khảo lựa chọn dựa trên hồ sơ đăng ký dự thi với bộ tiêu chí đánh giá năng lực về mô hình sản phẩm, mục tiêu thị trường, cơ cấu và năng lực của đội ngũ sáng lập, phương án thu hồi vốn và tiềm năng toàn cầu.

Trong số danh sách top 50 của startup Việt 2020, lĩnh vực chiếm tỷ lệ cao nhất lần lượt là công nghệ chiếm 44% tổng hồ sơ dự thi, tiếp đến là thương mại điện tử, công nghệ giáo dục, công nghệ tài chính lần lượt chiếm 16%, 8% và 6%. Các startup có trụ sở tại thành phố Hồ Chí Minh chiếm 60%, Hà Nội chiếm 30%, còn lại là các khu vực khác. Ban tổ chức chương trình đánh giá năm nay, điểm nổi bật của các startup tham gia chương trình vẫn là ứng dụng linh hoạt các công nghệ cao để giải quyết các vấn đề ở nhiều lĩnh vực khác nhau, đáp ứng nhu cầu cốt lõi của người dùng.

Năm nay, startup Việt mang chủ đề “The New Normal - Thời đại bình thường mới” với mong muốn đồng hành, hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam vượt qua thách thức và trụ vững trong một thời kỳ nhiều biến động.

Để thích nghi tình hình diễn biến của Covid-19 và xu hướng chuyển đổi số, startup Việt 2020 có nhiều thay đổi về cách thức tổ chức, nổi bật nhất là chuyển chuỗi đào tạo, huấn luyện thành hoạt động online. Theo đó, ban tổ chức chương trình phối hợp cùng đối tác chuyên môn ThinkZone thực hiện các video đào tạo xoay quanh nội dung về chiến lược gọi

vốn, cách kiểm chứng mô hình sản phẩm phù hợp với thị trường và cách xây dựng bài thuyết trình gọi vốn hiệu quả. Các nội dung này được gửi đến top 50 startup để các nhà quản lý nghiên cứu, ứng dụng, tự hoàn thiện bài thuyết trình gọi vốn và gửi về chương trình. Dựa trên các bài thuyết trình gọi vốn này, hội đồng chuyên môn startup Việt chọn ra top 15 công ty khởi nghiệp đi sâu vào các vòng tiếp theo.

Với hoạt động đào tạo trực tuyến, startup Việt 2020 thể hiện sự linh hoạt thích nghi trong “bình thường mới” và tạo sự chủ động để các công ty khởi nghiệp tự học hỏi và chuẩn bị cho thuyết trình gọi vốn trước các nhà đầu tư.

Ngoài hoạt động đào tạo, khi tiến sâu vào các vòng trong, các startup có cơ hội để các dự án khởi nghiệp tiếp xúc với nhà đầu tư trong và ngoài nước dưới nhiều hình thức như gặp gỡ 1-1, kết nối tại các hội thảo, thuyết trình gọi vốn trực tiếp...

Dự kiến, cuộc thi tiếp tục nhận sự đồng hành của hội đồng thẩm định uy tín gồm các cố vấn, chuyên gia khởi nghiệp, nhà đầu tư, quỹ đầu tư mạo hiểm, doanh nhân khởi nghiệp thành công... Đó là ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FPT, ông Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục Phát triển Thị trường và Doanh nghiệp khoa học công nghệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ và bà Lê Diệp Kiều Trang - Nhà sáng lập quỹ đầu tư Alabaster.

Sau bốn năm tổ chức, startup Việt nhận phản hồi tích cực của cộng đồng khởi nghiệp và xã hội với 1.500 hồ sơ dự thi, khoảng 55.200 lượt bình chọn trên VnExpress và thu hút khoảng 400 chuyên gia từ các quỹ đầu tư, doanh nghiệp tại Việt Nam ■

Bản tin KNĐMST số 47/2020

CHUYỂN ĐỔI SỐ TỪ NÔNG NGHIỆP - ĐỘNG LỰC TỪ THANH NIÊN

Nhằm định hướng tư duy và áp dụng thành tựu cách mạng công nghiệp 4.0 vào chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp với nòng cốt là lực lượng đoàn viên thanh niên, ngày 11/12/2020 tại Hà Nội, Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức diễn đàn “Chuyển đổi số từ nông nghiệp - động lực từ thanh niên”.

Được tổ chức trong khuôn khổ Lễ trao Giải thưởng Lương Định Của năm 2020, thanh niên nông thôn tham gia diễn đàn có cơ hội giao lưu, chia sẻ với các đại biểu khách mời là lãnh đạo các cơ quan bộ, ban, ngành về chuyển đổi số trong nông nghiệp; hiểu rõ vì sao nông nghiệp là một trong 8 ngành được ưu tiên để chuyển đổi số; quá trình chuyển đổi số trong nông nghiệp diễn ra trên thế giới; những yếu tố quyết định thành công cho quá trình số hóa và thúc đẩy nền kinh tế nông nghiệp phát triển...

Theo các chuyên gia, dưới sức ép thay đổi của thời đại: dịch bệnh, biến đổi khí hậu, rủi ro thị trường, đối thủ cạnh tranh đặc biệt, theo dự báo đại dịch Covid-19 làm đứt gãy các chuỗi cung ứng, thu hẹp cả tổng cung và tổng cầu, gia tăng rủi ro tài chính đưa kinh tế thế giới suy giảm, có thể tăng trưởng âm... đặt ra yêu cầu bức thiết với các doanh nghiệp nếu không

thích nghi sẽ bị tụt hậu. Trong khi thanh niên đang có cơ hội về sức trẻ và tận dụng thành tựu khoa học công nghệ chính là thời điểm vàng cho chuyển đổi số nông nghiệp Việt Nam.

Chuyển đổi số sẽ giúp truy xuất nguồn gốc nông sản; dự báo được nhu cầu thị trường, nguồn cung sản phẩm; giảm chi phí sản xuất, chế biến, logistics; tăng cường liên kết chuỗi giá trị; niềm tin được thiết lập qua nền tảng công nghệ (blockchain là một ví dụ, các trường thông tin không thể chỉnh sửa) cũng như nâng cao chất lượng sản phẩm, tiệm cận và đạt yêu cầu của thị trường quốc tế; hỗ trợ, tạo lập hệ sinh thái sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, quy mô lớn...

Từ chia sẻ của các chuyên gia, thanh niên nông thôn nhận thức được rõ hơn về vai trò cũng như ứng dụng chuyển đổi số vào quá trình khởi nghiệp, lập nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp để làm giàu trên chính quê hương góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu đến năm 2030, nông nghiệp Việt Nam đứng trong số 15 nước phát triển nhất thế giới, trong đó, ngành chế biến nông sản đứng trong số 10 nước hàng đầu thế giới và là một trung tâm chế biến sâu và logistic của thương mại nông sản toàn cầu ■

Bản tin KNDMST số 47/2020

VIỆT NAM CÓ 3 STARTUP CÔNG NGHỆ... (Tiếp theo trang 2)

khác trong khu vực. Tuy nhiên, theo khảo sát, trong số này chỉ có 3% là thực sự thành công”.

Ông Trường cho biết thêm: “Tôi rất vui mừng khi sáng kiến “Highway to a 100 Unicorns” đến Việt Nam. Đây sẽ là cầu nối giữa cộng đồng khởi nghiệp với những cố vấn và chuyên gia hàng đầu của Microsoft để trang bị những kỹ năng kinh doanh và công nghệ cần thiết, giúp các công ty khởi nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững, từ đó đại diện cho cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam vươn ra trường khu vực và thế giới”.

Đổi mới chính là chìa khóa cho sự tăng trưởng kinh tế châu Á - Thái Bình Dương. Theo số liệu thống kê, các nền kinh tế có thu nhập cao trong khu vực đầu tư vào hoạt động nghiên cứu và phát triển nhiều gấp ba lần so với các nước còn lại. Để thúc đẩy tinh thần kinh doanh đổi mới sáng tạo, Microsoft sẽ hợp tác chặt chẽ với các chính phủ và các đối tác trong ngành để phát hiện và nuôi dưỡng các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ có tiềm năng trở thành doanh nghiệp toàn cầu trong tương lai ■

Bản tin KNDMST số 47/2020

TƯƠNG LAI CỦA STARTUP CÔNG NGHỆ NĂM 2021 VÀ NHỮNG NĂM SAU NÀY

Instagram, Airbnb và Uber đều khởi đầu câu chuyện thành công của họ với tư cách là các công ty khởi nghiệp công nghệ. Ngày nay, những công ty này trở nên phổ biến và được ngưỡng mộ trên toàn cầu. Những ý tưởng tiên tiến và công nghệ hiện đại của họ luôn thú vị, hấp dẫn và đầy cảm hứng. Họ đã mở ra những cánh cửa mới cho các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ khác.

Tuy nhiên, với cuộc khủng hoảng y tế toàn cầu hiện nay và trạng thái bình thường mới mà tất cả chúng ta phải chấp nhận, thì bối cảnh kinh doanh sẽ có những thay đổi nhất định. Điều này sẽ có ý nghĩa gì đối với các công ty khởi nghiệp công nghệ? Điều gì có sẵn cho họ trong những năm tới? Năm 2021 đối với họ sẽ như thế nào? Sau đây là một số dự đoán.

6 thay đổi và xu hướng

Thậm chí chưa đến năm 2021, nhưng rất nhiều thay đổi đã xảy ra. Quan trọng nhất trong số này là những yêu cầu làm việc tại nhà (WFH) xuất phát từ việc cách ly. Mặc dù nhiều công ty khởi nghiệp công nghệ đã áp dụng khái niệm WFH từ rất lâu trước khi virus corona bắt đầu tàn phá, nhưng nhiều công ty vẫn còn phải điều chỉnh rất nhiều. Vì không có bất cứ thông tin nào cho thấy khi nào đại dịch sẽ kết thúc, nên khái niệm làm việc tại nhà dự kiến sẽ tiếp tục diễn ra cho đến năm 2021. Nhưng những thay đổi và xu hướng nào khác mà các công ty khởi nghiệp công nghệ nên mong đợi trong năm tới và những năm tiếp theo? Dưới đây là một số xu hướng:

1. Hỗ trợ khách hàng sẽ là mối quan tâm lớn đối với hầu hết các công ty khởi nghiệp

Trong một cuộc phỏng vấn với TechCrunch hồi tháng 3, khi đại dịch mới diễn ra, đại diện từ các công ty khởi nghiệp du lịch châu Âu chia sẻ rằng họ đã tăng thời gian làm

việc lên gấp đôi để tập trung vào hỗ trợ khách hàng. Họ cho rằng điều này là do sự chậm trễ trong việc di chuyển và thay đổi lịch trình vì lệnh giãn cách xã hội. Điều này khiến họ có xu hướng trở nên “phát điên” với các cuộc gọi và yêu cầu từ khách hàng.

Vào năm 2021, dịch vụ khách hàng có thể vẫn là mối quan tâm lớn đối với hầu hết các công ty khởi nghiệp công nghệ. Đến lúc đó, người ta hy vọng rằng tình hình y tế trên toàn cầu sẽ được cải thiện đáng kể. Do đó, ưu tiên tối đa sẽ là cung cấp cho khách hàng và khách hàng tiềm năng tất cả hình thức hỗ trợ mà họ cần. Tại thời điểm này, sẽ có một số doanh nghiệp từ từ chững lại. Một số công ty khởi nghiệp du lịch sẽ bắt đầu nhận được các lượt đặt phòng mới, mặc dù khối lượng và lưu lượng truy cập vẫn không bằng trước Covid.

2. Tạo ra tác động xã hội lớn sẽ là một yếu tố cần thiết

Với tất cả những gì đã và vẫn đang diễn ra, và với tất cả các vấn đề xã hội ngày càng được đưa ra ánh sáng, các doanh nghiệp ngày càng có ý thức hơn về những vấn đề có lợi cho xã hội. Đặc biệt, các công ty khởi nghiệp sẽ bổ sung thêm các chương trình trách nhiệm xã hội vào các dự án của họ.

Điều này sẽ tiếp tục ghi dấu ấn quan trọng trong năm 2021 và hơn thế nữa, đặc biệt là khi ngày càng có nhiều người cởi mở chia sẻ quan điểm và ý kiến của họ về các vấn đề xã hội. Tạo tác động xã hội sẽ thu hút và lôi kéo khách hàng hiện tại và có thể mang lại những khách hàng mới. Một bộ phận lớn người tiêu dùng hiện đang tìm kiếm các công ty coi trọng đạo đức và văn hóa bền vững.

3. Các công ty khởi nghiệp công nghệ giờ đây sẽ đón nhận AI một cách nồng nhiệt hơn

AI hay trí tuệ nhân tạo đã gây tiếng vang