

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM QUẢNG BÌNH

PHẤN ĐẤU VÌ CHẤT LƯỢNG, VÌ SỰ TIN DÙNG CỦA NGƯỜI VIỆT

LÊ HỒNG

Với quan điểm sức khoẻ là vốn quý nhất của con người, đầu tư cho sức khoẻ là đầu tư cho phát triển bền vững, trong nhiều năm qua, Đảng và Nhà nước ta đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và đầu tư cho y tế. Song song với công tác khám chữa bệnh cho nhân dân thì công việc sản xuất và cung ứng thuốc đầy đủ, có chất lượng đang là đòi hỏi vô cùng chính đáng của mọi người dân.

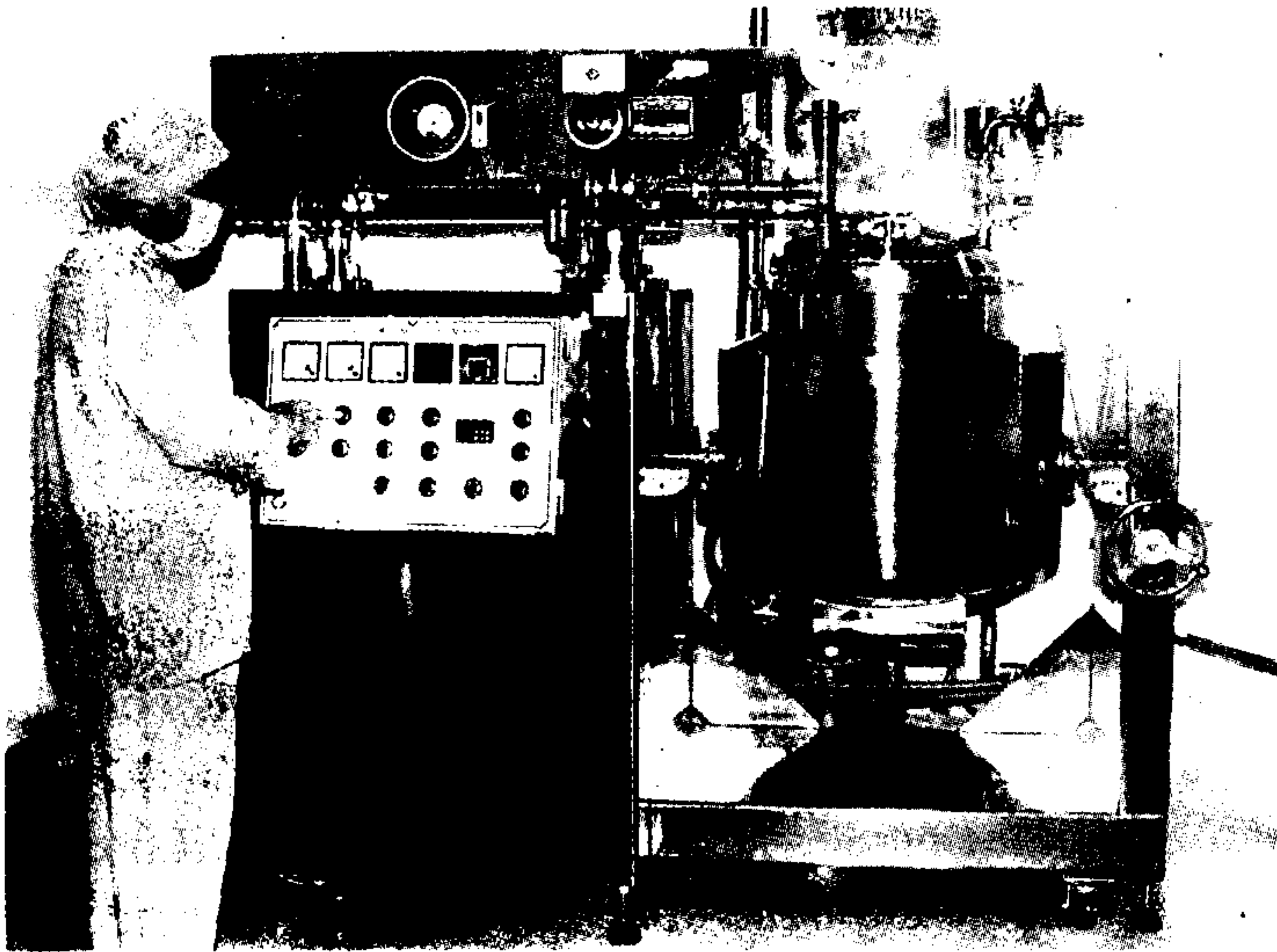
hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch mà nghị quyết đại hội cổ đông đề ra hàng năm. Đặc biệt, điều đáng mừng là Công ty đã và đang tập trung xây dựng thương hiệu Quapharco đạt được đủ 5 tiêu chuẩn: GMP, GSP, GDP, GLP, GPP (theo tiêu chuẩn Dược phẩm quốc tế quy định).

Năm 2009, nhờ sự nỗ lực tích cực và sự phấn đấu kiên trì bền bỉ của đội ngũ cán bộ quản lý đến nhân viên kinh doanh nên doanh thu của Công ty

đã đạt 168,724 tỷ đồng, đạt 105,5% kế hoạch, tăng 29,59 tỷ đồng so với năm 2008, tốc độ tăng trưởng bình quân 23,54%/ năm. Doanh số bán hàng nội tỉnh đạt 93,982 tỷ đồng, chiếm 55,7%/ doanh thu; so với năm 2008 tăng 11,954 tỷ đồng. Đáng phấn khởi hơn cả là các hiệu thuốc ở Lệ Thủy, Quảng Ninh, Đồng Hới, Bố Trạch, Quảng Trạch, Tuyên Hoá đều hoàn thành vượt mức kế hoạch bán ra, doanh thu ở Bố Trạch cao nhất đạt 7,207 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 24,71%/doanh thu các hiệu thuốc. Ngoài ra, Công ty đã chú trọng phát triển mạng lưới bán hàng cho các trung tâm chuyên khoa, đến

Ảnh: L.H

nay Công ty là đơn vị cung ứng hàng hoá chủ yếu, doanh thu đạt 5,61 tỷ đồng, so với năm 2005 tăng 4,527 tỷ đồng. Thương hiệu Quapharco đã có uy tín trên thị trường cả nước, các sản phẩm sản xuất của Công ty rất được khách hàng tin nhiệm. Điều đáng nói là thuốc của Công ty sản xuất lại rất được ưa chuộng ở các tỉnh bạn, đặc biệt là tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, trong đó: doanh số bán tại Hà Nội đạt 26,879 tỷ đồng và tại TP. Hồ Chí Minh là 26,658 tỷ đồng. Nguyên nhân



Quy trình sản xuất thuốc tại Công ty CP Dược phẩm Quảng Bình

Phấn đấu vì chất lượng

Công ty cổ phần Dược phẩm Quảng Bình mặc dù mới đi vào hoạt động chưa được một nhiệm kỳ (2005-2010) kể từ khi cổ phần hoá, phải đối mặt với tình hình lạm phát, giảm phát và suy thoái kinh tế, lãi suất tiền vay ngân hàng thay đổi thường xuyên, các nguồn thuốc đầu thầu phải cạnh tranh quyết liệt, song với sự đoàn kết đổi mới của Đảng uỷ, HĐQT, Ban giám đốc cùng tập thể cán bộ công nhân viên lao động nên Công ty đã

do Công ty đã chú trọng đầu tư sản xuất các loại sản phẩm thuốc viên có giá trị cao như: Quapha Azi, Clarith romycin 0,5VBF vĩ, Enereffect-C (lọ 30v), Ciproffloxacin 0,5 (H/100v). Bên cạnh đó, Công ty còn có các sản phẩm cạnh tranh được trên thị trường như: Vitamin CO, 5 viên bao phim, capsul; Para 0,5 nén vĩ, capsulo 500 viên; Terpincodein 10 mg baofiml; HHDNã; 3B; VOSKYO3; thuốc mỡ: Genxanson 10g; Gensonmax; MỡTX...

Trong 5 năm qua, Công ty đã triển khai sản xuất đưa ra thị trường 43 sản phẩm mới. Đặc biệt trong năm 2009 có các sản phẩm mới như: mỡ nọc rắn Hồng linh lốt, gel xoa Thiên Thọ Sơn, viên nén Medsolu, nang Qbipharin, viên bao film Pologyl... Các sản phẩm mới này lưu hành trên thị trường đã góp phần không nhỏ trong việc tăng doanh thu và sức cạnh tranh cho doanh nghiệp. Bên cạnh việc đầu tư sản xuất nguồn thuốc tốt, thì việc chú trọng đến khâu đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, khoa học công nghệ là yếu tố quyết định sự phát triển của doanh nghiệp, thúc đẩy nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường. Qua gần 5 năm đi vào hoạt động, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt trên 20%/năm. Giá trị sản lượng năm 2009 đạt 55,9 tỷ đồng; doanh thu bán hàng đạt 168,7 tỷ đồng; lao động có việc làm thường xuyên, thu nhập 2,58 triệu đồng/người/tháng. Vốn của cổ đông được bảo toàn và phát triển. Tiềm lực kinh tế, khoa học kỹ thuật có nhiều đổi mới, tiến bộ, chất lượng, nguồn nhân lực ngày càng được nâng lên... Đạt được những kết quả trên là nhờ doanh nghiệp đã biết phát huy nội lực, cán bộ công nhân viên chức lao động đoàn kết nhất trí, khắc phục mọi khó khăn, lao động tích cực, có kỷ luật, đạt năng suất, chất lượng và hiệu quả.

Để người dân tin dùng thuốc nội

Trong không khí cả nước đang dấy lên phong trào “người Việt dùng hàng Việt”, ngành y tế không nằm ngoài xu thế đó. Đã từ lâu, trong lĩnh vực dược phẩm, tâm lý sính thuốc ngoại vẫn còn đè nặng trong ý thức của người tiêu dùng Việt. Điều đó có nhiều nguyên nhân song có lẽ ý thức của người tiêu dùng và việc kê đơn thuốc ngoại của một bộ phận không nhỏ các thầy thuốc là



Quy trình kiểm tra thuốc của Công ty

Ảnh: L.H

nguyên nhân bắt nguồn sâu xa nhất. Trong buổi làm việc với Sở Y tế, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy Lương Ngọc Bính đã đặc biệt nhấn mạnh tới việc tăng cường đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền để người dân tỉnh ta tin dùng thuốc nội, đồng chí còn mong muốn các thầy thuốc khi kê đơn nên ưu tiên sản phẩm thuốc nội nhiều hơn. Việc người dân các tỉnh bạn lại tin dùng thuốc do Công ty cổ phần Dược phẩm Quảng Bình sản xuất, trong khi đó người dân tỉnh ta lại có vẻ “thờ ơ” với thuốc ta sản xuất lại là điều rất đáng lưu tâm. Được biết trong năm qua Công ty đã có mời các bác sỹ, các trạm y tế 7 huyện, thành phố và các ban ngành chức năng về để giới thiệu sản phẩm và thăm quan nhà máy sản xuất thuốc của Công ty. Nhiều bác sỹ đã thực sự ngỡ ngàng trước sự lớn mạnh của Công

ty. Do đó, bên cạnh việc đầu tư để nâng cao chất lượng sản phẩm và để các sản phẩm đến được rộng rãi với người tiêu dùng, doanh nghiệp nên trích một phần kinh phí để đầu tư cho hoạt động này thường xuyên hơn, ít nhất một lần trong năm. Có như vậy thuốc nội mới nhanh chóng chiếm lĩnh được niềm tin của người tiêu dùng. Để chiếm được lòng tin của người bệnh, Công ty cổ phần Dược phẩm Quảng Bình đã chủ động liên kết với các Công ty dược trong nước nhằm học hỏi và trao đổi kinh nghiệm. Nguồn nguyên liệu dùng để sản xuất thuốc của doanh nghiệp phần lớn đều được nhập khẩu từ nước ngoài, một số bao bì sản phẩm có trong nước nhưng một số sản phẩm bao bì nâng cấp vẫn phải nhập từ nước ngoài, chính vì thế mẫu mã bao bì sản phẩm không thua kém gì thuốc ngoại. Nhiều sản phẩm do Công ty sản xuất nổi trội và chiếm ưu thế mạnh trên thị trường, các xí nghiệp Trung ương cũng thua kém như: Vitamin C, vitamin B3, enerfect-C, mỡ tẽra, cloxít... ngoài ra, 3 dây chuyền thuốc viên, thuốc mỡ, kem, gel dùng ngoài, mỡ tra mắt... đã đạt tiêu chuẩn GMP, WHO.

Chủ trương dùng thuốc nội đã được triển khai nhiều năm nay, nhưng cần có thêm nhiều biện pháp mạnh hơn nữa chứ không thể chỉ hô hào. Để các bệnh viện và người dân “mặn mà” hơn trong việc sử dụng thuốc nội theo chủ trương “người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” nên chăng các nhà sản xuất cần có chính sách quản lý từ các khâu sản xuất, nhập khẩu và phân phối thuốc. Nếu thuốc nội không chiếm lĩnh được thị trường, không nâng cao chất lượng sản phẩm thì người bệnh vẫn sẽ không mặn mà với dược phẩm trong nước nói chung và tỉnh ta nói riêng. Bên cạnh đó, tỉnh ta cũng cần có quy chế khuyến khích để các thầy thuốc kê đơn thuốc nội bởi vì việc dùng thuốc của người bệnh phụ thuộc rất nhiều vào ngòi bút kê đơn của các bác sĩ. Để làm được điều đó, Công ty cổ phần Dược phẩm Quảng Bình rất cần sự ủng

hộ từ phía tỉnh, đặc biệt tỉnh nên dành sự ưu tiên trong đấu thầu thuốc để sản phẩm của Công ty đến được rộng rãi và sâu sắc hơn với người tiêu dùng, từ đó người bệnh sẽ từ từ thay đổi suy nghĩ của mình đối với thuốc nội trong chữa bệnh. Mặt khác, để nâng cao nhận thức của người dân trong việc tiêu dùng thuốc nội cần loại bỏ thói quen tiêu dùng thuốc ngoại, hoàn thiện cơ sở vật chất, nâng cao năng suất chất lượng cùng hệ thống phân phối là hai yêu cầu cơ bản nhất. Với từng người dân, tiêu dùng hàng Việt là hành động thiết thực nhất để ủng hộ doanh nghiệp Việt và ủng hộ sự phát triển của toàn Đất nước. Thay đổi một chút thị hiếu của mình đem lợi cho toàn xã hội quả thật là việc rất đáng làm. Với dân số hơn 846.924 người và nhu cầu về thuốc nội mới chỉ đáp ứng một lượng rất nhỏ cho nhu cầu trong tỉnh, vẫn biết Quảng Bình là một thị trường đầy tiềm năng nhưng Công ty cổ phần Dược phẩm Quảng Bình cần có chủ trương tiếp thị để được người tiêu dùng chấp nhận và người tiêu dùng nên có cái nhìn khách quan hơn đối với thuốc nội, ủng hộ thuốc nội trong thời kỳ phát triển và hoàn thiện là trách nhiệm của mỗi người dân vì một nền kinh tế ổn định.

Trong thời gian tới, để phát huy hiệu quả công suất nhà máy GMP, WHO Công ty cổ phần Dược phẩm Quảng Bình chủ trương thực hiện cơ chế mới, tìm đối tác sản xuất nhượng quyền; tập trung đầu tư sản xuất kinh doanh những sản phẩm có thế mạnh nổi trội và lượng tiêu thụ lớn như: VTM-C, para, HHDN, B3, Enerfect-C...; tổ chức quản lý sản xuất chuyên nghiệp, nâng cao năng suất lao động, hạ giá thành sản phẩm, tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao là tiêu chí quan trọng hàng đầu của doanh nghiệp... Tin tưởng rằng, trong tương lai không xa, người dân tỉnh ta sẽ đặc biệt tin dùng những sản phẩm do chính những bàn tay, khối óc của chính những người con quê hương mình làm ra.

L.H