



XÍ NGHIỆP MAY XUẤT KHẨU HÀ QUẢNG: ĐẦU TƯ ĐỔI MỚI THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ VƯƠN RA THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

LƯU VĂN LỘC

Với chức năng là sản xuất kinh doanh các mặt hàng may mặc thời trang phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu, sau gần 6 năm xây dựng và phát triển. Xí nghiệp may xuất khẩu Hà Quảng đã vượt qua gian khó, từng bước mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, cải tiến công tác quản lý, chú trọng phát triển sản phẩm mới, mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng phẩm để đáp ứng nhu cầu thị trường.

Thành lập năm 2004, dù gặp nhiều khó khăn trong bước đi ban đầu, nhưng với tầm nhìn chiến lược về tương lai phát triển ngành may mặc. Ban lãnh đạo Xí nghiệp đã vạch ra những định hướng trong kinh doanh đúng đắn, từ đó mạnh dạn đầu tư thiết bị công nghệ mới, đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng. Đến nay hệ thống cơ sở vật chất, trang thiết bị máy móc sản xuất được đầu tư xây dựng đồng bộ, hiện đại với 12 dây chuyền may; 1 dây chuyền cắt; 1 dây chuyền thêu; 1 dây chuyền là và 1

dây chuyền đóng gói. Với gần 500 máy móc các loại, Xí nghiệp may xuất khẩu Hà Quảng đang từng bước chiếm lĩnh thị trường trong nước và vươn ra thị trường thế giới.

Với ngành dệt - may, các sản phẩm may mặc muốn được thị trường chấp nhận cần phải hội tụ các điều kiện: chất lượng tốt, giá cả cạnh tranh, phù hợp thị hiếu người tiêu dùng. Doanh nghiệp đứng vững và khẳng định được đẳng cấp thương hiệu cũng chính bằng việc xác định cho mình một chiến lược sản phẩm đúng hướng.

Để đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường, nhất là thị trường ngoài nước như EU, Mỹ, Nhật Bản thì việc đầu tư đổi mới thiết bị công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực đủ trình độ vận hành thiết bị công nghệ mới là chiến lược sống còn của Xí nghiệp. Nhiều thiết bị hiện đại của CHLB Đức, Nhật Bản và Hoa Kỳ đã được đầu tư như: Máy may một kim tự động có bộ phận điều khiển

bằng mạch IC, máy chuyên dùng, máy thùa đính, máy hút xơ, dây chuyền gấp áo tự động, dây chuyền giặt hoàn thiện đồng bộ, máy thêu tự động TAJIMA 20 đầu, máy ép phom... Hầu hết các loại máy móc thiết bị này là loại công nghệ hiện đại hàng đầu của thế giới trong lĩnh vực may mặc.

Chiến lược đào tạo nguồn công nhân lành nghề cũng được Xí nghiệp hết sức chú trọng. Do đặc thù của một xí nghiệp may mặc xuất khẩu nên phần lớn công nhân khi được tiếp nhận vào làm việc ở đây, dù đã được đào tạo ở một số trường dạy nghề, nhưng vẫn không đáp ứng yêu cầu kỹ thuật. Vì vậy, Xí nghiệp phải tổ chức đào tạo lại, sắp xếp bố trí lao động phù hợp năng lực của từng người vào mỗi dây chuyền sản xuất. Bên cạnh đó, việc bố trí lại mô hình tổ chức sản xuất phù hợp cũng đã góp phần đáng kể trong việc tăng năng suất, tiết kiệm điện vào giờ cao điểm

Để tiết kiệm điện trong sản xuất, Xí nghiệp đã đầu tư đồ mới công nghệ, xây dựng lò đốt bằng than, lắp đặt hệ thống nồi hơi, máy nén khí, cung cấp nhiệt phục vụ cho dây chuyền là ủi thay cho hệ thống là bằng điện. Nhờ vậy, giá thành sản phẩm giảm đáng kể so với sử dụng hệ thống là bằng điện. Ngoài ra, còn một lượng nhiệt đáng kể dư phục vụ việc đun nấu cho bếp ăn tập thể với 700 suất ăn uống mỗi ngày. Bên cạnh đó, Xí nghiệp luôn cải tiến môi trường làm việc cho công nhân trong khu vực sản xuất bằng việc đầu tư hàng trăm triệu đồng lắp đặt hệ thống làm mát bằng hơi nước, hệ thống thông gió, thường xuyên phối hợp với cơ quan y tế đánh giá tác động môi trường của nhà xưởng để từ đó đưa ra các giải pháp hợp lý nhằm đảm bảo môi trường làm việc trong sạch cho người lao động, nhờ vậy năng suất lao động luôn được cải thiện.

Cùng với việc đầu tư trang thiết bị trong sản xuất, Xí nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý điều hành như: phần mềm quản lý nhân sự, phần mềm chấm công, xây dựng hệ thống mạng nội bộ, mạng internet; ứng dụng phần mềm thiết kế may mặc chuyên ngành Lectra; ứng dụng phần mềm quản lý mạng nội bộ giúp cán bộ quản lý nắm bắt và xử lý thông tin kịp thời, chính xác, tiết kiệm thời gian.

Các hệ thống tiêu chuẩn và quản lý chất lượng như ISO 9001:2000, hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2004 và hệ thống trách nhiệm xã hội SA 8000:2001... luôn được đơn vị chú trọng áp dụng. Việc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng phù hợp đã giúp Xí nghiệp quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo kế hoạch và đạt hiệu quả cao, giảm chi phí, tăng sản lượng và chất lượng sản phẩm.

Môi trường làm việc chuyên nghiệp đã giúp cán bộ, công nhân lao động phát huy tối đa năng lực nghề nghiệp của mình. Hàng năm, cán bộ, công nhân được tham gia học tập, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ, kỹ thuật nâng cao tay nghề. Ngoài ra, các hoạt động văn hóa xã hội cũng được duy trì thường xuyên. Đời sống vật chất và tinh thần của người lao động luôn được bảo đảm, tạo sự gắn bó đoàn kết trong đơn vị. Hiện nay, thu nhập bình quân của người lao động đạt 2,1 triệu đồng/người/tháng, các chế độ về Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm Y tế đều được bảo đảm.

Nhờ sự đầu tư, cải tiến và ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật mới vào sản xuất nên sản phẩm may mặc của Xí nghiệp đã đáp ứng được nhu cầu thị hiếu thị trường trong và ngoài nước, kể cả những thị trường khó tính như EU, Mỹ và Nhật Bản. Doanh thu hàng năm tăng gần gấp đôi, nếu như năm 2005 chỉ đạt 5,5 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước 359 triệu đồng thì đến năm 2010 doanh thu đã đạt trên 34 tỷ đồng, nộp ngân sách gần 2,3 tỷ đồng. Từ chỗ sản phẩm của chủ yếu tiêu thụ trong nước, hiện nay 95% sản phẩm được xuất khẩu sang thị trường ngoài nước.

Trong thời gian tới, Xí nghiệp tiếp tục đầu tư triển khai xây dựng sản xuất giai đoạn 2 với công suất 2,5 triệu sản phẩm, giải quyết việc làm cho 1.300 lao động, phấn đấu xây dựng Xí nghiệp trở thành trung tâm may mặc của miền Trung. Để làm được điều này, ngoài vấn đề nội lực, một số khó khăn mà đơn vị đang tập trung giải quyết như vấn đề vay vốn mở rộng nhà máy, tuyển lao động đáp ứng yêu cầu sản xuất, tư vấn về thiết bị công nghệ... Vì vậy, Xí nghiệp May xuất khẩu Hà Quảng còn rất cần sự hỗ trợ từ nhiều phía.

L.V.L